

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «Мега Трейд»



_____ А.А.Плешко

«20» февраля 2024 г

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



И.А. Кравченко

«20» февраля 2024 г.

Ю.В. Лысенко

Международный менеджмент

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02
«Менеджмент» образовательная программа - Управление бизнесом
профиль - Менеджмент и управление бизнесом

очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Уральского филиала Финуниверситета
(Протокол № 10 от «20» февраля 2024 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»
(Протокол № 06 от «30» января 2024 г.)*

Челябинск, 2024

Содержание

1.	Наименование дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1	Содержание дисциплины	4
5.2	Учебно-тематический план	7
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	8
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	10
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	12
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	23
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	23
11.1	Комплект лицензированного программного обеспечения	23
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	24
11.3.	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	24
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

1. Наименование дисциплины

Международный менеджмент

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации	Знать: новые технологии для планирования и контроля в организации. Уметь: использовать в своей работе новые технологии для планирования и контроля в организации.
		2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.	Знать: метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла. Уметь: использовать метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла.
УК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности.	Знать: правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности. Уметь: применять знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности.
		2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: методы оценки имеющихся ресурсов и подходы к оценке внутренней и внешней среды компании. Уметь: вырабатывать пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б.1.2.2.2.4 «Международный менеджмент» является дисциплиной профиля «Менеджмент и управление бизнесом» учебного плана направления.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в часах (з/е))		Семестр 6, 7 (в часах)	
	очное	очно-заочное	6 семестр, очное	7 семестр, очно-заочное
Общая трудоемкость дисциплины	180 (5 з/е)	180 (5 з/е)	180 (5 з/е)	180 (5 з/е)
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	34	68	34
<i>Лекции</i>	34	16	34	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	18	34	18
Самостоятельная работа (всего)	112	146	112	146
Вид текущего контроля	Эссе	Контрольная работа	Эссе	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и задачи международного менеджмента.

Глобализация и значение глобализации для экономики. Сущность глобализации, интернационализации и интеграции. Понятие и сущность международного бизнеса. Предмет и объект международного менеджмента. Задачи международного менеджмента. Риски, связанные с международной деятельностью и мотивы международного предпринимательства. Требования, предъявляемые к глобальным менеджерам. Основные характеристики внешней среды международного менеджмента.

Тема 2. Международные компании и особенности их деятельности.

Статус международной компании и ее ключевые характеристики. Признаки международных концернов. Холдинги и альянсы, их ключевые характеристики. Особенности МСП при выходе на внешние рынки и их отличия от других форм ведения бизнеса. Количественные и качественные характеристики международного предприятия. Классификация международных компаний по различным признакам. Создание совместных предприятий.

Тема 3. Интернационализация предприятий: мотивы и модели.

Причины выхода национальных компаний на внешние рынки. Подготовка предприятий к выходу на внешние рынки. Модели интернационализации деятельности предприятия. Комбинированная модель. Ступенчатая модель. Сравнение их преимущества и недостатков. Теории и этапы интернационализации компании. Особенности выхода на внешние рынки в условиях цифровой экономики. Факторы, повышающие конкурентоспособность компании на внешнем рынке. Критерии выбора зарубежного партнера при выходе на внешние рынки.

Тема 4. Повышение деловой активности предприятия на внешних рынках.

Необходимость учета национальных особенностей при выходе на внешние рынки. Государственное стимулирование выхода национальных компаний на внешние рынки. Особенности стилей менеджмента в различных странах. Развитие сотрудничества с национальными компаниями на целевых рынках. Показатели оценки развития делового сотрудничества с компаниями на целевых рынках. Оценка эффективности выхода на внешние рынки.

5.2 Учебно-тематический план

Очная форма обучения

№ п/ п	Наименовани е тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемост и
		Всего	Аудиторная работа				Самостоя тельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семина ры, практиче ские занятия	Занятия в интеракт ивных формах		
1.	Тема 1. Сущность и задачи международн ого менеджмента	44	16	8	8	4	28	Опрос, групповая дискуссия
2.	Тема 2. Международ ные компании и особенности их деятельности	44	16	8	8	4	28	Опрос, тестирование, групповая дискуссия, решение задач
3.	Тема 3. Интернацион ализация предприятий: мотивы и модели	44	16	8	8	4	28	Тестирование, разбор и анализ конкретных ситуаций, решение задач, опрос
4.	Тема 4. Повышение деловой активности	48	20	10	10	5	28	Тестирование, разбор и анализ конкретных ситуаций,

	предприятия на внешних рынках							решение задач, опрос
	Итого в т.ч.	180	68	34	34	17	112	экзамен
	Итого в %					50%		

5.3 Содержание практических, семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Сущность и задачи международного менеджмента	<p>1.Глобализация и значение глобализации для экономики. 2.Сущность глобализации, интернационализации и интеграции. 3.Понятие и сущность международного бизнеса. 4.Предмет и объект международного менеджмента. 5.Задачи международного менеджмента. 6.Риски, связанные с международной деятельностью и мотивы международного предпринимательства. 7.Требования, предъявляемые к глобальным менеджерам. 8.Основные характеристики внешней среды международного менеджмента.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8 А-1-4, 8 Б-1-2</p>	<p>Семинары, практические занятия.</p> <p>Опрос и групповая дискуссия, заслушивание докладов и их обсуждение.</p>
Тема 2. Международные компании и особенности их деятельности	<p>1.Статус международной компании и ее ключевые характеристики. Признаки международных концернов. 2.Холдинги и альянсы, их ключевые характеристики. 3.Особенности МСП при выходе на внешние рынки и их отличия от других форм ведения бизнеса. 4.Количественные и качественные характеристики международного предприятия. 5.Классификация международных компаний по различным признакам. 6.Создание совместных предприятий.</p>	<p>Семинары, практические занятия.</p> <p>Опрос и групповая дискуссия, заслушивание докладов и их обсуждение.</p>

	Рекомендуемые источники: 8 А-1-4, 8 Б-1-2	
Тема 3. Интернационализация предприятий: мотивы и модели	<p>1.Причины выхода национальных компаний на внешние рынки.</p> <p>2.Подготовка предприятий к выходу на внешние рынки.</p> <p>3.Модели интернационализации деятельности предприятия.</p> <p>4.Комбинированная модель.</p> <p>5.Ступенчатая модель.</p> <p>6.Сравнение их преимущества и недостатков.</p> <p>7.Теории и этапы интернационализации компании.</p> <p>8.Особенности выхода на внешние рынки в условиях цифровой экономики.</p> <p>9.Факторы, повышающие конкурентоспособность компании на внешнем рынке. 1</p> <p>10.Критерии выбора зарубежного партнера при выходе на внешние рынки.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8 А-1-4, 8 Б-1-2</p>	<p>Семинары, практические занятия.</p> <p>Опрос и групповая дискуссия, заслушивание докладов и их обсуждение.</p>
Тема 4. Повышение деловой активности предприятия на внешних рынках	<p>1.Необходимость учета национальных особенностей при выходе на внешние рынки.</p> <p>2.Государственное стимулирование выхода национальных компаний на внешние рынки.</p> <p>3.Особенности стилей менеджмента в различных странах.</p> <p>4.Развитие сотрудничества с национальными компаниями на целевых рынках.</p> <p>5.Показатели оценки развития делового сотрудничества с компаниями на целевых рынках.</p> <p>6.Оценка эффективности выхода на внешние рынки.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8 А-1-4, 8 Б-1-2</p>	<p>Семинары, практические занятия.</p> <p>Опрос и групповая дискуссия, заслушивание докладов и их обсуждение.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Сущность и задачи международного менеджмента	1. Глобализация и значение глобализации для экономики. 2. Сущность глобализации, интернационализации и интеграции. 3. Понятие и сущность международного бизнеса. 4. Предмет и объект международного менеджмента. 5. Задачи международного менеджмента. 6. Риски, связанные с международной деятельностью и мотивы международного предпринимательства. 7. Требования, предъявляемые к глобальным менеджерам. 8. Основные характеристики внешней среды международного менеджмента.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка докладов и презентаций по выбранному вопросу с использованием средств мультимедиа.
Тема 2. Международные компании и особенности их деятельности	1. Статус международной компании и ее ключевые характеристики. Признаки международных концернов. 2. Холдинги и альянсы, их ключевые характеристики. 3. Особенности МСП при выходе на внешние рынки и их отличия от других форм ведения бизнеса. 4. Количественные и качественные характеристики международного предприятия. 5. Классификация международных компаний по различным признакам. 6. Создание совместных предприятий.	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с официальными интернет-порталами органов государственной власти Российской Федерации. Изучение нормативных правовых актов, научных публикаций по теме. Подготовка докладов и презентаций по выбранным вопросам с использованием средств мультимедиа.
Тема 3. Интернационализация предприятий: мотивы и модели	1. Причины выхода национальных компаний на внешние рынки. 2. Подготовка предприятий к выходу на внешние рынки. 3. Модели интернационализации деятельности предприятия. 4. Комбинированная модель. 5. Ступенчатая модель. 6. Сравнение их преимуществ и недостатков. 7. Теории и этапы интернационализации компании.	Подготовка к тестированию. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с официальными Интернет-порталами органов государственной власти Российской Федерации. Изучение научных публикаций по теме и нормативных правовых актов. Подготовка докладов и презентаций по выбранным вопросам с использованием

	8.Особенности выхода на внешние рынки в условиях цифровой экономики. 9.Факторы, повышающие конкурентоспособность компании на внешнем рынке. 1 10.Критерии выбора зарубежного партнера при выходе на внешние рынки.	средств мультимедиа.
Тема 4. Повышение деловой активности предприятия на внешних рынках	1.Необходимость учета национальных особенностей при выходе на внешние рынки. 2.Государственное стимулирование выхода национальных компаний на внешние рынки. 3.Особенности стилей менеджмента в различных странах. 4.Развитие сотрудничества с национальными компаниями на целевых рынках. 5.Показатели оценки развития делового сотрудничества с компаниями на целевых рынках. 6.Оценка эффективности выхода на внешние рынки.	Работа с учебной литературой, с ресурсами сети интернет. Изучение нормативных правовых актов, научных публикаций по теме. Подготовка докладов и презентаций по выбранным вопросам с использованием средств мультимедиа.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем к эссе

1. Анализ факторов, негативно влияющих на достижение целей выхода на внешние рынки
2. Анализ факторов, способствующих выходу на внешние рынки российских предприятий
3. Анализ особенностей кросс-культурных коммуникаций для выхода на внешний рынок
4. Построение деловых связей в принимающей стране
5. Сравнительный анализ моделей интернационализации компаний.

Примерный перечень тем к контрольной работе

1. Анализ факторов успешности ТНК: сравнительный анализ различных компаний.
2. Подходы к построению стратегии выхода предприятия на внешние рынки
3. Государственная поддержка выхода российских предприятий на внешние рынки: текущее состояние и направления развития
4. Разработка стратегии выхода на внешние рынки промышленных компаний
5. Исследование внешнеторговой деятельности компаний из развитых стран

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине»

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Определите роль инноваций для выхода компании на внешний рынок
2. Опишите механизм выхода компании на международный рынок. Приведите примеры.
3. Опишите роль личности в управление международной компанией. Охарактеризуйте основные источники успеха.
4. Опишите сущность международного менеджмента. Выделите его ключевые особенности
5. Дайте характеристику международных альянсов и целей их создания.
6. Охарактеризуйте этапы выхода компании на международный рынок.
7. Дайте характеристику особенностей стилей управления в различных странах.
8. Опишите роль учета национальных особенностей принимающей страны для компаний, выходящей на внешний рынок
9. Опишите особенности транснациональных компаний.
10. Государственное стимулирование выхода национальных компаний на внешние рынки.
11. Особенности стилей менеджмента в различных странах.
12. Охарактеризуйте статус международной компании. Признаки международных концернов
13. Предмет и объект международного менеджмента. Задачи международного менеджмента.
14. Риски, связанные с международной деятельностью и оценка среды функционирования компании.
15. Охарактеризуйте мотивы международного предпринимательства.
16. Охарактеризуйте модели интернационализации деятельности предприятия

Примерные тесты по дисциплине

1. Евровалютные кредиты российским предприятиям могут предоставляться:
 - а) в швейцарских франках
 - б) во всех валютах
 - в) в долларах
2. Целью размещения капитала за рубежом в отношении прибавочной стоимости является ее:

- а) реализация
- б) сохранение
- в) издание

3. Специфическим риском лизингодателя является:

- а) риск финансируемого актива
- б) форфейтинговый риск
- в) политический риск

4. К формам финансирования импорта не относится:

- а) банковский акцепт
- б) форфейтинг
- в) параллельные займы

5. Основным фактором развития международных экономических отношений является:

- а) рост народонаселения
- б) различие в наделенности ресурсами
- в) многообразие политических систем

6. Бухгалтерский (экзаунтинговый) валютный риск финансовый менеджер международной компании может страховать:

- а) любым способом по своему выбору
- б) может застраховать только на срочном рынке
- в) только контрактным способом

7. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:

- а) специфика
- б) специализация
- в) монополизация

8. Соглашение между компаниями о том, что стороны (продавец и покупатель) берут на себя определённую часть потерь, связанных с колебаниями валютных курсов, независимо от того, какие потери стороны понесли в действительности, называется:

- а) стратегией опережений и запаздываний
- б) контрактным методом страхования валютных рисков
- в) транснациональной стратегией

9. Международный банк реконструкции и развития:

- а) наблюдает за валютной политикой государств
- б) оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом
- в) оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств

10. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- а) прямые инвестиции
- б) портфельные инвестиции
- в) поддержка государства

11. Если внутренняя инфляция национальной валюты опережает внешнюю, то при прочих равных условиях для уменьшения потерь компании, работающей на рынке данной страны, необходимо:

- а) перевести все активы в валюты с растущим курсом
- б) продлить сроки всех своих зарубежных поставок
- в) сократить сроки всех своих зарубежных поставок

12. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:

- а) ценностные
- б) общие
- в) физические

13. Если норвежская фирма получает кредитование от польского банка в злотых, то речь идет о финансировании:

- а) банковском валютном

б) иностранном валютном

в) внутреннем валютном

14. Ключевое отличие международного совместного предприятия от других форм внешнеэкономических связей:

а) наличие иностранных партнеров

б) наличие более одного учредителя

в) наличие общей собственности

15. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:

а) классические

б) стоимостные

в) предметные

Код компетенции	Наименование компетенции	Типовые задания
ПКП-3	Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации
		Международному бизнесу присущ ряд специфических черт, характеризующих и отличающих его от внутристранового бизнеса: - является бизнесом мультинационального характера в результате своего развития; - обеспечивает деловое взаимодействие частных фирм либо их подразделений, находящихся в различных странах; - ориентирован на обеспечение вовлеченным в бизнес партнерам большие преимущества, чем они бы имели, ведя дело только в своей стране; - базируется на возможности извлечения выгод именно из преимуществ межстрановых деловых отношений и операций; - появляется с наступлением пределов развития национального бизнеса или получением меньшей выгоды от него по сравнению с международным бизнесом; - является устойчивым при постоянном учете взаимных выгод и адаптации международного менеджмента к условиям их обеспечения. 1. Каковы черты схожести внутристранового и международного бизнеса? 2. Каким образом международный бизнес стремится избавиться от своих недостатков? 3. Продемонстрируйте на примерах российской практики влияние международного бизнеса на удовлетворение внутреннего спроса, расширение экспорта, конкурентоспособность российской продукции.
		2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.
		Транснациональные корпорации создают ряд важных предпосылок для развития мировой экономики:

		<p>- организация международного производства с единым рыночным и информационным пространством, международным рынком капиталов, рабочей силы, научно-технических, консультационных и иных услуг;</p> <p>- повышение конкуренции за счет создания условий для инновационной деятельности, ускорения научно-технического прогресса;</p> <p>- повышение доступа к квалифицированным кадрам и возможностям их отбора для улучшения использования рабочей силы, экономического роста и развития, стимулирования глобализации мировой экономики, вовлечения все большего числа стран в международные экономические отношения;</p> <p>- расширение доступа к природным ресурсам, результатам научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по всему миру;</p> <p>- горизонтальная диверсификация в разные отрасли или вертикальная технологическая интеграция в рамках одной отрасли с использованием процессного менеджмента.</p> <p>1. Какие недостатки транснациональных корпораций можете назвать?</p> <p>2. Проведите сопоставление всех преимуществ и недостатков ТНК для всех участников рынка, включая конкурентов и группы общественных интересов в разных странах.</p>
УК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	<p>1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>КЕЙС. Разрушители квантов Компания: ID Quantique. Сфера: принцип неопределенности Гейзенберга. Принцип: случайная природа квантовых процессов. Продукт: криптоплатформа Cerberis. Фаза: промышленное производство, экспансия на рынок. Деньги: \$845 млн – объем рынка квантовой криптографии в 2015 г., по прогнозу Global Industry Analysts. Рынок: Квантовая криптография основывается на принципе неопределенности, сформулированном в 1927 г. Вернером Гейзенбергом. Принцип свидетельствует, что невозможно одновременно получить координаты и импульс частицы. Соответственно, невозможно измерить один параметр фотона, не исказив другой. Если квантовый сигнал несет информацию, то стремление получить ее означает попытку измерения. Это вносит искажения в квантовую систему и приводит к ее разрушению. В итоге, используя квантовые явления, можно создать систему связи, которая всегда будет в состоянии обнаруживать подслушивание. Единственный сегодня поставщик коммерческих криптоквантовых решений для рынка телекоммуникаций, банковского и промышленного сектора – швейцарская компания ID Quantique, в которой работает 20 человек. Продемонстрировав</p>

		<p>первый коммерческий квантовый криптомодуль в 2003 г., в 2011-м она завершила тестирование своего флагманского продукта – квантово-криптографической платформы Serberis, благодаря которой собрала обширное бизнес-портфолио внедрений. Serberis поддерживает квантовые криптоканалы протяженностью до 100 км из-за ограничения, накладываемого мощностью источников одиночных фотонов. Начинка Serberis не главное «ноу-хау» швейцарцев, которые продают не столько «квантовый ящик с проводами», сколько конкретные решения по встраиванию криптомодулей в уже работающие системы телекоммуникаций. Никто из конкурентов похвастаться этим пока не может</p> <p>ЗАДАНИЕ 1. Каковы сегодняшние перспективы рынка квантовой криптографии?</p> <p>2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества на зарубежных рынках Вы можете назвать?</p> <p>3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?</p>
		<p>2. Вырабатывает пути решения конкретной задания, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
		<p>КЕЙС. Пермские моторы</p> <p>Холдинг “Пермские моторы” в партнерстве с компанией “Пратт энд Уитни” представил проект нового двигателя ПС-90А2, который будет устанавливаться на гражданские авиалайнеры отечественной сборки Ил-96-300, Ту-204, Ил-76МФ, а также на военные самолеты Ту-142 и Ту-204МО. Двигатель по некоторым параметрам заметно превосходит зарубежные аналоги. Однако и сегодняшняя, немодифицированная версия ПС-90А на 7 % экономичнее двигателей “Роллс-Ройса” и на 4 % – “Пратт энд Уитни”. Но у нее есть серьезный недостаток, снижающий надежность агрегата – неэффективное охлаждение второй ступени турбины. Поэтому двигатель не выдерживает больше 4,3 тыс. часов работы без капремонта, в то время как западные аналоги работают в 5 – 6 раз дольше. Плата за ремонт и обслуживание часто ломающихся двигателей постоянно была источником конфликтов между “Пермскими моторами” и “Аэрофлотом”, который эксплуатирует 58 двигателей – треть всех выпущенных в Перми. Неудивительно, что крупнейший российский авиаперевозчик начал по возможности воздерживаться от покупки изделий пермских моторостроителей. Отечественные “Илы” стали заменять самолетами западной сборки, а миллиардный контракт на изготовление для “Аэрофлота” 20 лайнеров Ил-96 М/Т под гарантии Эксимбанка США предусматривал</p>

		<p>установку на эти машины двигателей от “Пратт энд Уитни”. Пермские на глазах теряли рынок, и вернуть его мог только новый, более мощный и надежный двигатель. Была разработана новая, модифицированная версия ПС-90А2, в которой устранены основные конструктивные недостатки предшествующей модели. Установили шведские подшипники, американскую электронику, что позволило увеличить до 10 тыс. часов межремонтный ресурс. Повысили надежность, на 40 % сократили расходы на эксплуатацию. Однако пока интерес к новому изделию пермских проявили только 6 российских авиакомпаний из 12. Новый двигатель может найти применение не только в гражданской авиации. Финансисты из “Интерроса” привлекли “Пратт энд Уитни” к разработке нового мотора под оборонный заказ. Гипотетический объем довольно велик, так как военные самолеты российской армии исчерпали ресурсы по двигателям на 60 – 70 % и требуют срочной модернизации. Помимо этого, иностранные партнеры готовы оснащать самолеты “Боинга” и “Эрбас Индастри” силовыми установками ПС-90А2, даже несмотря на то, что у “Пратт энд Уитни” есть свой двигатель PW2037. Однако реальная ситуация может оказаться намного сложнее, чем ожидают участники проекта. Военное ведомство вряд ли станет делать ставку на двигатель, производимый при активном участии американцев. Ведь “завязав” “Пермские моторы” на свои технологии, те в любой момент могут “заморозить” проект в одностороннем порядке как угрожающий безопасности США или противоречащий интересам НАТО. К тому же, учитывая скромные финансовые возможности Минобороны, масштабных заказов на новые двигатели не предвидится в ближайшее время. И на финансирование лизинговых проектов по гражданским самолетам у государства пока нет денег. Однако у пермских моторов есть еще одна область применения: на их основе можно делать газоперекачивающие станции. По подсчетам специалистов, до 2007 г. на покупку таких станций пойдет 3 млрд долларов. И половину этих заказов рассчитывает получить ПМЗ.</p> <p>По словам “Пермских моторов”, “Пратт энд Уитни” за “интеллектуальный вклад” в разработку получает 5 % от реализации ПМЗ. Владеющие существенной долей ПМЗ американцы автоматически стали соавторами новых энергетических установок, разработанных на деньги газового монополиста “Газпрома”. Кроме того, “Пратт энд Уитни” планирует монополизировать бизнес по обслуживанию всех авиамоторов в России. По мнению специалистов, заключив с американцами договор, “Пермские моторы” лишились значительной доли прибыли, которую принесут продажи новых двигателей. И если рыночная судьба ПС-90А2 сложится удачно, “Пратт энд Уитни” многократно окупит 125 млн долларов, выделенных на эту программу американским правительством.</p>
--	--	---

		<p>ЗАДАНИЕ</p> <p>1. Проанализируйте описанную ситуацию, выделите «ноу-хау» и объекты интеллектуальной собственности, о которых упоминается в статье.</p> <p>2. Определите условия и формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, целесообразные для данного случая.</p> <p>3. Насколько обоснованы опасения противников сотрудничества с зарубежными производителями в отношении оборонных заказов?</p> <p>Какие способы защиты интеллектуальной собственности можно применить для данной ситуации? Ответы обоснуйте.</p>
--	--	--

Пример билета

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Уральский филиал

20_/20_ учебный год

кафедра «Экономика, финансы и управление»

Билет № 1

для студентов программы подготовки бакалавриата - Управление бизнесом профиль -
Менеджмент и управление бизнесом

по дисциплине «Международный менеджмент»

1. Особенности МСП при выходе на внешние рынки и их отличия от других форм ведения бизнеса (30 баллов).
2. Классификация международных компаний по различным признакам (15 баллов).
3. Практико-ориентированная задача: *кейс, практикум, тест, исследовательская работа* (30 баллов)

Билет рассмотрен и утвержден на заседании кафедры 01.09.2024.

Заведующий кафедрой _____ Н.В. Угрюмова

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Рекомендуемая литература

А) основная учебная литература

1. Владимирова, И. Г., Международный менеджмент : учебник / И. Г. Владимирова. — Москва : КноРус, 2023. — 441 с. — URL: <https://book.ru/book/945706>
2. Жуков, П. Е., Международный финансовый менеджмент. Практикум : учебное пособие / П. Е. Жуков. — Москва : КноРус, 2023. — 182 с. — URL: <https://book.ru/book/950727>
3. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — URL: <https://urait.ru/bcode/508942>

Б) дополнительная учебная литература:

4. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/531221>
5. Шевченко, Б.И., Международный бизнес : учебник / Б.И. Шевченко. — Москва : КноРус, 2021. — 566 с. — URL: <https://book.ru/book/936836>

- 6.Международный бизнес : учебник / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014638>
- 7.Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).— URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1063380>
- 8.Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бутова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1082299>
- 9.Працко, Г. С. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник / Г.С. Працко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 311 с. — (Высшее образование). — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1439965>
- 10.Международное предпринимательское право: современные проблемы правового регулирования : учебник / А. Б. Арзуманян, Д. В. Козлов, Е. А. Левицкая [и др.] ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону : Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 156 с. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1308351>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Операционная система Astra Linux Common Edition 10
- 2) Офисный пакт LibreOffice
- 3) Антивирусная защита ESET NOD32

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения курса предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом.

Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления - речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника - документа, статьи, книги и т.п.).

При конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту. Записав лекцию, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к экзамену. Следует прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя.

При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Интерактивные занятия позволяют преподавателю сконцентрировать внимание студентов на определенных темах дисциплины. В ходе изучения дисциплины студент должен находиться в активном взаимодействии с преподавателем

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого

программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) СПС Консультант Плюс (соглашение от 17.01.2003 г. № 24 с последующей пролонгацией);
- 2) Информационно-образовательный портал Финуниверситета и др.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используется.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.